

REDACTIONEEL

Schoonmakers gezocht

*Fred Wester**

Ik herinner mij van de lente in vroeger tijden vooral de grote schoonmaak. In de donkere en koude winterdagen waren delen van het huis afgesloten, die niet werden gebruikt, en dan moest in het voorjaar alles afgestoofd en gesopt worden om weer in gebruik te kunnen worden genomen. Dat is deels nog steeds zo, bijvoorbeeld als de in de kelder tegen de kou beschermde planten weer naar buiten mogen en daarmee ruimte scheppen zodat je weer op plaatsen komt waar spullen staan die al jaren op aandacht staan te wachten, of eerst gerepareerd moeten worden om weer gebruikt te kunnen worden. Elke onderzoeker zal dit wel kunnen herkennen als het gaat om onderzoeken van jaren geleden waarvan de documenten ergens onder een stapel terecht zijn gekomen. Er waren plannen om er nog het een en ander mee te doen, maar andere taken hadden voorrang en zo verdween het materiaal onder een stapel of werd misschien wel via de belangrijkste organisationele verdwijningsroute naar het archief verplaatst. En soms, als je van kamer gaat verhuizen of de werkruimte nodig moet worden opgeknapt, dan kom je zulk materiaal weer tegen, je bladert erdoorheen en ziet weer de mogelijkheden om iets uit te zoeken of er een scriptie over te laten schrijven.

Voor veel onderzoeksmateriaal geldt dat het wel ergens is, maar dat het eerst toegankelijk gemaakt moet worden om er onderzoeksmatig mee uit te voeren. Denk aan onderzoekers die de verschillende afdelingen van een organisatie, bedrijf of vereniging onder de loep willen nemen, en daarvoor hun oog laten vallen op de (virtuele) archiefkasten. Daar zit materiaal, maar dat moet eerst worden gesorteerd, want de archiveringsingangen zijn niet allemaal even relevant voor het onderzoek. Daarna worden die delen geselecteerd die antwoorden kunnen bevatten voor de verschillende vraagstellingen. Maar voordat zulke documenten gelezen en geanalyseerd kunnen worden, moeten zij worden aangevuld met contextbeschrijvingen, die de inhoud van invalshoeken voorzien. Toegankelijk maken gaat dus niet alleen om afstoffen en soppen van wat meteen gebruikt kan worden, maar houdt veelal ook een spuitje olie in om de zaak weer gangbaar te maken, of wat aanvullende steunverlening voor een relevante update.

Zo bezien is toegankelijk maken van ideeën, procedures en praktijken een van de meest voorkomende taken en bezigheden van de professionele docent of onderzoeker. Dit valt makkelijk te illustreren aan de hand van KWALON, het platform van

* Prof. dr. Fred Wester is emeritus hoogleraar Communicatiewetenschap aan de Radboud Universiteit te Nijmegen en voorzitter van KWALON, het platform voor kwalitatief onderzoek. E-mail: f.wester@maw.ru.nl.

onderzoekers en docenten van universiteiten, hogescholen en onderzoeksinstituten die geïnteresseerd zijn in de praktijk en methodologie van kwalitatief onderzoek. Via de verschillende rubrieken van ons onvolprezen tijdschrift KWALON worden allerlei aspecten van het kwalitatief onderzoek aan de orde gesteld, soms is dat nieuw en nog onbekend, maar soms gaat het ook om opvattingen, ideeën en praktijken uit de oude doos, die voor jonge onderzoekers niet zo bekend zijn, en dus in frisse vorm toegankelijk gemaakt kunnen worden voor de kwalitatieve gemeenschap. In *het spoor van Malinowski* presenteert ons al jarenlang prachtige voorbeelden van het werk van jonge antropologen, die hier of soms ver weg een thema uit een ons onbekende leefwereld ter lering aanbieden. Hetzelfde geldt voor *Onderzoek in de praktijk*, waar steeds voorbeelden van vaak nog lopend praktijkonderzoek worden gepresenteerd. Zo zijn er in dit nummer bijdragen over *shadowing* en *peer researchers*, als tactieken om kwaliteitsvragen te beantwoorden. En we zijn een nieuwe rubriek gestart, Tips & Tools, waarin praktijken nog eens kort en bondig worden neergezet. Op deze manier blijft de gemeenschap van kwalitatieve onderzoekers, docenten en studenten op de hoogte van wat er zoal aan kwalitatief onderzoek gedaan wordt.

Dit wil de redactie van KWALON grootschaliger gaan aanbieden; de praktijk op hogescholen, universiteiten en onderzoeksbureaus is de beste ingang om op de hoogte te blijven van wat er zoal aan onderzoek gedaan wordt en wat daarvoor nodig is. Dat zou men ook als de boodschap kunnen zien van het onderzoek onder lezers van ons tijdschrift, dat in dit nummer wordt besproken: zet de praktijk centraal en vul die aan met toegankelijke tips, voorbeelden en achtergronden. Daarvoor hebben we dus nieuwe redacteuren nodig die met Spic & Span aan de slag gaan. Ben je een enthousiaste en ervaren kwalitatieve onderzoeker (wetenschap of praktijk) die graag wil bijdragen aan de ontwikkeling van kwalitatief onderzoek en op de hoogte wil blijven van nieuwe ontwikkelingen? **Dan zoeken wij jou!**

Wij hebben ogen, oren en fantasie nodig uit Leiden, Eindhoven Tilburg, Groningen, Zwolle, Maastricht, maar ook Utrecht, Haarlem, Breda en Enschede, dus overal waar in opleidingen of onderzoeksinstituten met kwalitatief onderzoek wordt gewerkt. De belangrijkste taken van de redacteur bestaan uit: het actief werven van nieuwe bijdragen, het begeleiden en beoordelen van binnenkomende bijdragen en het proactief onderhouden van contacten met het werkveld. Daarnaast wordt van je verwacht dat je enkele keren per jaar de redactievergadering bijwoont. En om het reizen te beperken komt de vergadering bij de redacteuren op bezoek!

Wil je jouw netwerk en kennis over kwalitatief onderzoek uitbreiden en op de hoogte blijven van actuele publicaties op het gebied van kwalitatief onderzoek? Wil je in direct contact staan met collega-onderzoekers en publicisten? Neem dan contact op met:

Rianne de Klerk
Redactiesecretariaat KWALON
E-mail redactie@kwalon.nl